



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

СОЮЗ
МУЛЬТ
ФИЛЬМ

ИСТОК



ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
И ПОЛИТИКИ



РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ



КАК ЗВУЧИТ РОССИЯ? КО ДНЮ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА

единство народов России

приоритет духовного над материальным

ПОСТРАЗГОВОР

5 класс

УВАЖАЕМЫЕ ПЕДАГОГИ!

- 4 ноября в России ежегодно с 2005 года отмечается День народного единства — в память об освобождении Москвы народным ополчением от польских интервентов и окончании Смутного времени в 1612 году.
- С 29 октября по 7 ноября 2026 года проходит Всероссийская акция «Россия — семья семей» Движения Первых и Российского детско-юношеского центра.
- Цели акции — повышение гражданской активности, патриотического, духовного и нравственного воспитания участников и популяризация интереса к истории своей страны.

АКЦИЯ ПОМОГАЕТ:

- сформировать осознанное отношение к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему на основе исторических ценностей;
- развить гражданственность и национальное самосознание участников.

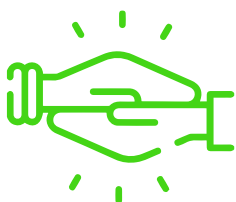
Классный руководитель сам решает вместе с классом, какой формат акции провести.

ОБЗОР. ЧТО МОЖНО ПРОВЕСТИ В 5 КЛАССЕ



ФОРМАТ 1

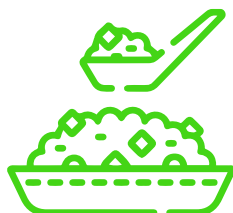
«НИТЬ ТРАДИЦИЙ»



Этнолаборатория: командная игра по станциям о культурах народов России

ФОРМАТ 2

«ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ»



Фестиваль национальной кухни народов России

ФОРМАТ 3

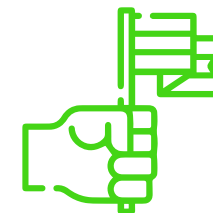
«ОТ МАЛОЙ РОДИНЫ К ВЕЛИКОЙ РОССИИ»



Туристический маршрут по родному краю

ФОРМАТ 4

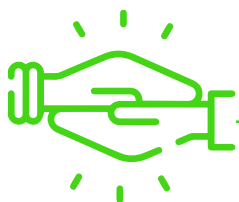
«#МЫРОССИЯ»



Онлайн-флешмоб: видео о семейных традициях

Можно провести один формат или несколько — решение за классным руководителем и учениками.

ФОРМАТ 1. ЭТНОЛАБОРАТОРИЯ «НИТЬ ТРАДИЦИЙ»

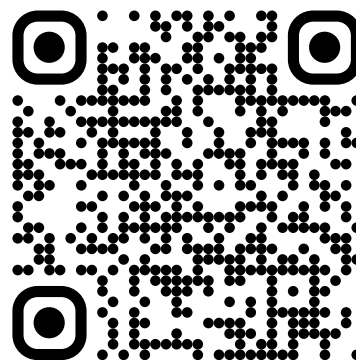


Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися предлагается организовать этнолабораторию «Нить традиций».

Это командная игра по станциям, где участникам предлагается выполнить задания на знакомство с играми, языками, традициями, праздниками национальностей, проживающих на территории Российской Федерации.

Проводит:

советник, куратор первичного отделения Движения Первых, участник-наставник или наставник коллективного участника Движения Первых — совместно с обучающимися.

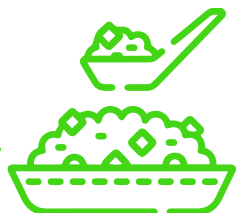


Материалы для проведения этнолаборатории:

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФОРМАТА НЕОБХОДИМО

1. Выбрать из предложенных станций оптимальное количество, исходя из количества участников и возможностей площадки проведения.
2. Определить дату и место проведения, а также количество команд. Определить активных участников, которые будут встречать участников на каждой станции и объяснять задания.
3. В назначенный день разделить участников на команды, раздать им маршрутные листы с порядком станций.
4. Участники посещают станции, выполняют задания. По итогам прохождения всего маршрута провести общий обмен впечатлениями и совместное фотографирование.

ФОРМАТ 2. ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ



Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися предлагается организовать проведение мероприятий, посвящённых традициям национальной кухни народов Российской Федерации, с участием детей, молодёжи и членов их семей.

В рамках мероприятий необходимо предусмотреть презентацию и дегустацию традиционных блюд народов России, знакомство участников с особенностями национальной кухни и культурными традициями.

ВАЖНО:

при подготовке и проведении мероприятий обеспечить соблюдение санитарно-эпидемиологических требований, а также учесть возможные пищевые аллергии и иные ограничения участников.

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Определить место и время проведения фестиваля, выбрать народы России и блюда, которые будут представлены участниками.
2. Предложить семьям приготовить традиционное блюдо и подготовить краткий рассказ о его происхождении и особенностях.
3. Организовать презентацию блюд, в рамках которой участники представляют блюда, рассказывают об их истории, традициях приготовления и значении для культуры народа.
4. Обсудить, какие культурные особенности и традиции удалось узнать через национальную кухню, провести общее фотографирование.

ФОРМАТ 3. ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ОТ МАЛОЙ РОДИНЫ К ВЕЛИКОЙ РОССИИ»



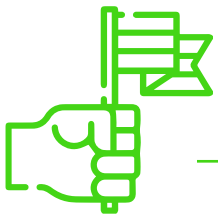
Участникам предлагается создать туристический маршрут «От малой Родины к великой России», тем самым раскрыть «культурный код» своего населённого пункта: создать уникальный краеведческий маршрут, связанный с историей и культурой родного края, и «запечатлеть» его с помощью фотографий и коротких исторических справок в социальных сетях. Маршрут может состоять из памятников, мемориалов, архитектурных объектов и т. д.

По итогам мероприятия рекомендуется организовать выставку туристических маршрутов в виде открыток, коллажей, плакатов, видеороликов в холле образовательной организации.



Это поможет сформировать у участников ценностное отношение к культурно-историческому наследию своей малой Родины как неотъемлемой части общероссийской истории и культуры.

ФОРМАТ 4. ОНЛАЙН-ФЛЕШМОБ «#МЫРОССИЯ»



Участникам со своими семьями предлагается записать короткие видеоролики с представлением своей семьи и рассказом о семейных, культурных и национальных традициях.

1. Снять короткий видеоролик продолжительностью до 1 минуты, в котором члены семьи представляют себя как представителей одного из народов России и рассказывают о своих семейных традициях.
2. Опубликовать ролик в социальных сетях с хештегами #МЫРОССИЯ #РоссияСемьяСемей.

Формат реализуется в соответствии с методическими рекомендациями Федерального агентства по делам молодёжи.

ВАЖНО ДЛЯ ВСЕХ ФОРМАТОВ. ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ



- В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.
- Участники публикуют посты с фотографиями и видеороликами на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, общественных организаций, реализующих государственную молодёжную политику в Российской Федерации, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 7 ноября 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами

#РоссияСемьяСемей

#ДвижениеПервых

#НавигаторыДетства

#Росдетцентр

Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Россия — семья семей» рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальные хештеги акции «Россия — семья семей».