ОДНА СТРАНА, ОДНА ИСТОРИЯ, ОДНА СУДЬБА. КО ДНЮ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА

ПОСТРАЗГОВОР

единство народов России

приоритет духовного над материальным

СПО, 2–4 курсы

ВВЕДЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЕ КУРАТОРЫ И ПЕДАГОГИ!

- 4 ноября в России ежегодно с 2005 года отмечается День народного единства — в память об освобождении Москвы народным ополчением от польских интервентов и окончании Смутного времени в 1612 году.
- С 29 октября по 7 ноября 2026 года проходит Всероссийская акция «Россия — семья семей» Движения Первых и Российского детско-юношеского центра.
- Цели акции — повышение гражданской активности, патриотического, духовного и нравственного воспитания участников и популяризация интереса к истории своей страны.

АКЦИЯ ПОМОГАЕТ:

- сформировать осознанное отношение к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему на основе исторических ценностей;
- развить гражданственность и национальное самосознание участников.

Куратор группы сам решает вместе с группой, какой формат акции провести.

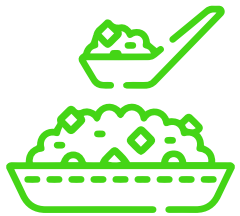
ОБЗОР. ЧТО МОЖНО ПРОВЕСТИ ДЛЯ 2–4 КУРСОВ СПО

Первые

10 лет РОСДЕТЦЕНТР

ФОРМАТ 1

«ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ»



Фестиваль национальной кухни народов России

ФОРМАТ 2

«СКАЗАНИЯ И ЛЕГЕНДЫ»

Фестиваль короткого метра по фольклору родного края

Можно провести один формат или несколько — решение за куратором группы (педагогом) и участниками.

ФОРМАТ 1. ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ

Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися предлагается организовать проведение мероприятий, посвящённых традициям национальной кухни народов Российской Федерации, с участием детей, молодёжи и членов их семей.

В рамках мероприятий необходимо предусмотреть презентацию и дегустацию традиционных блюд народов России, знакомство участников с особенностями национальной кухни и культурными традициями.

ВАЖНО:

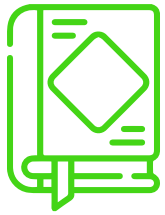
при подготовке и проведении мероприятий обеспечить соблюдение санитарно-эпидемиологических требований, а также учесть возможные пищевые аллергии и иные ограничения участников.

ФОРМАТ 1

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Определить место и время проведения фестиваля, выбрать народы России и блюда, которые будут представлены участниками.
2. Предложить семьям приготовить традиционное блюдо и подготовить краткий рассказ о его происхождении и особенностях.
3. Организовать презентацию блюд, в рамках которой участники представляют блюда, рассказывают об их истории, традициях приготовления и значении для культуры народа.
4. Обсудить, какие культурные особенности и традиции удалось узнать через национальную кухню, провести общее фотографирование.

ФОРМАТ 2. ФЕСТИВАЛЬ КОРОТКОГО МЕТРА «СКАЗАНИЯ И ЛЕГЕНДЫ РОДНОГО КРАЯ»



Участникам предлагается организовать фестиваль короткого метра «Сказания и легенды родного края» с целью формирования у обучающихся понимания народного единства через призму общего культурного наследия, воплощённого в локальных легендах и сказках народов России.

Участникам предстоит «оцифровать» устное народное творчество своего региона в формате короткого метра — фильма, мультфильма.

По итогам создания фильмов предлагается провести кинопросмотр с приглашением почётных гостей и беседой на тему важности сохранения традиций народов и регионов.

ХРОНОМЕТРАЖ:

ОТ 10 ДО 20 МИНУТ

ВАЖНО ДЛЯ ВСЕХ ФОРМАТОВ. ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ

- В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

- Участники публикуют посты с фотографиями и видеороликами на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, общественных организаций, реализующих государственную молодёжную политику в Российской Федерации, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 7 ноября 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами

#РоссияСемьяСемей #ДвижениеПервых #НавигаторыДетства #Росдетцентр

Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Россия — семья семей» рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальные хештеги акции «Россия — семья семей».