

гуманизм

приоритет духовного над материальным

КАК СОЗДАЮТ МУЛЬТФИЛЬМЫ?



СЦЕНАРИЙ

занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

для обучающихся 10–11 классов

Занятие 18

Как создают мультфильмы? Мультипликация и анимация

Дата проведения: 12 января.

Цели занятия: расширение представлений обучающихся об отечественной мультипликации как части культурного наследия; развитие интереса к мультипликационным фильмам российского производства; формирование понимания социального и духовного смысла творчества; мотивация к развитию творческих способностей и самореализации в творчестве.

Формирующиеся ценности: приоритет духовного над материальным, гуманизм.

Основные смыслы

- Российская мультипликация занимает особое место в культуре нашей страны и мира благодаря самобытности, глубине сюжетов и уникальным художественным решениям.
- Современные мультипликаторы развивают традиции отечественной анимации в новых фильмах, которые пользуются популярностью как внутри страны, так и за ее пределами.
- Каждый фильм — это результат труда большой команды талантливых и квалифицированных профессионалов.
- Критерии качества мультипликационного фильма определяются тем, насколько он помогает ребенку познавать мир, способствует развитию нравственности, интеллекта, эмоциональной сферы и чувства прекрасного.

Партнер: киностудия «Союзмультфильм».

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: познавательная беседа. Занятие включает просмотр видеоматериалов и выполнение интерактивного и практического заданий.

Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: просмотр видеоролика-анонса, беседа.

Основной этап: беседа, просмотр видеоролика, выполнение интерактивного и практического заданий.

Заключительный этап: беседа.

Мотивационно-целевой этап

*Учитель организует **просмотр видеоролика-анонса с Даниилом Муравьевым.***

Учитель: Ребята, знакомы ли вам фразы: «Спокойствие, только спокойствие», «Кто ходит в гости по утрам, тот поступает мудро» или «Неправильно ты, дядя Федор, бутерброд ешь»? Помните, откуда они?

Ответы обучающихся.

Учитель: Конечно, это фразы знаменитых героев: Карлсона, Винни-Пуха и кота Матроскина. Наверняка вы смотрели эти мультфильмы в детстве. А какой мультфильм произвел на вас самое сильное впечатление или производит даже сейчас? Почему? Как вы считаете, мультфильм — это просто развлечение или нечто большее?

Ответы обучающихся.

Учитель: Мультфильмы — это не только развлечение. Это вид искусства, который, как литература или кино, может воспитывать, учить, заставлять смеяться и плакать или думать о сложных вещах. Для кого создаются мультфильмы — для детей или для зрителей всех возрастов?

Ответы обучающихся.

Основной этап

Учитель: Российская школа анимации прошла большой исторический путь — от кукольных мультфильмов Александра Ширяева до современных анимационных «Трёх богатырей» и «Смешариков». Анимационная индустрия нашей страны ежегодно развивается, только за последние десять лет количество анимационных студий увеличилось в три раза, а российский контент экспортируется в 160 стран!

В этом году исполняется 90 лет со дня создания одной из самых крупных киностудий нашей страны — «Союзмультфильм». Давайте узнаем, какое будущее у отечественной анимации, у генерального продюсера киностудии «Союзмультфильм» Юлии Осетинской.

*Учитель организует **просмотр и обсуждение видеоролика-интервью с Юлией Осетинской.***

Вопросы для обсуждения:

- Какие персонажи стали символами советской и российской культуры благодаря мультфильмам?
- Почему государство активно поддерживает развитие анимационной индустрии?
- Почему так часто основой для мультфильма становятся фольклорные или классические литературные произведения?

- Только ли от мультипликаторов зависит то, какими будут герои мультфильмов? Аргументируйте.

Ответы обучающихся.

Учитель: Многие герои отечественных мультфильмов не только известны в России, но и пользуются большой популярностью за рубежом. Например, мультсериал «Смешарики» показывают в 60 странах на 15 языках! Как вы думаете, чем привлекают иностранных зрителей герои отечественных мультфильмов, например Чебурашка? Что делает персонажей особенными?

Ответы обучающихся.

Учитель: Мультфильмы учат зрителей главным ценностям нашего общества. Знаменитые три богатыря — Илья Муромец, Добрыня Никитич и Алеша Попович — всегда отважно выступают на защиту Родины и отстаивают справедливость, Лунтик искренне заботится обо всех вокруг, а кот Матроскин — хозяйственный и с удовольствием всех угощает. Как вы думаете, почему создатели «Смешариков» и других мультфильмов вкладывают в них совсем не детские смыслы? Разве это не усложняет их восприятие детьми?

Ответы обучающихся.

Учитель: Каждый мультипликационный фильм — это результат труда большой команды профессионалов. Сегодня в анимационной индустрии работают не только режиссеры и актеры, но и художники-аниматоры, дизайнеры виртуальных миров, моушен-дизайнеры и многие другие. Давайте посмотрим, как появляются современные новые герои.

Учитель организует **просмотр и обсуждение видеоролика «Как создают мультфильмы?»**.

Вопросы для обсуждения:

- Что является самой сложной частью в процессе создания фильма или мультфильма?
- Какие навыки важны для художника-аниматора?
- Кто вдохновляет художников и сценаристов на создание персонажей?
- Чем анимация отличается от игрового фильма? Чем они похожи?

Ответы обучающихся.

Учитель организует **выполнение практического задания «Досье»**. Обучающиеся разделяются на 6 команд и выступают в роли креативной команды студии, которая получает заказ на создание персонажа. Это должен быть персонаж новый, вымышленный. В течение 3 минут команды заполняют шаблон «Досье», в котором прописывают главные характеристики героя: как зовут, какие у персонажа ценности, описывают его навыки (что умеет делать), раскрашивают уровни его силы, выносливости и обаяния. Затем две группы проводят защиту своего персонажа и аргументируют эффективность его навыков.

Учитель: Искусство не стоит на месте. Сегодня на смену рисованным кадрам приходят технологии, стирающие грань между реальностью и анимацией. Например, новый фильм «Чебурашка» — гибридное кино, где технологии служат одной цели: сделать историю максимально пронзительной и достоверной. Это доказывает, что наша анимация не просто жива — она задает тренды, оставаясь верной главному: говорить со зрителем о важном на самом современном языке.

Как вы думаете, зачем студии сегодня берутся за ремейки? Это исключительно коммерческий расчет на узнаваемость бренда или искреннее желание познакомить новое поколение с этими историями на современном визуальном и смысловом языке?

Ответы обучающихся.

Учитель организует **выполнение интерактивного задания «Кроссворд»**.

Заключительный этап

Учитель: Глядя на эту эволюцию отечественной мультипликации, нельзя не испытать особое чувство гордости за нашу отечественную анимационную школу. Анимация — это живое пространство, в котором можно говорить на любом языке: от философского до технологического. Возможно, через несколько лет мы увидим один из разработанных сейчас проектов на экране, и кто-то скажет: «Это началось с одного разговора в классе».

Вопросы для обсуждения:

- Какими будут мультфильмы через 30 лет? Какие технологии в них могут использоваться?
- Какие любимые мультфильмы вы бы хотели показать своим младшим братьям и сестрам или будущим детям?
- Почему необходимо не только создавать новые проекты, но и бережно относиться к мультфильмам прошлых лет?

Ответы обучающихся.

Постразговор

Что почитать

- Капков С. «Легенды студии “Союзмультфильм”»
- Норштейн Ю. «Снег на траве»

Что посмотреть

- Видеоролик от Российского общества «Знание» «Как создаются мультфильмы»: https://vk.com/video-135454514_456241771
- Мультипликационный фильм «Руслан и Людмила. Больше, чем сказка», 2023
- Художественный фильм «Баба Яга спасает мир», 2023
- Мультипликационный сериал «Простоквашино», 2018

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия

- Заседание школьного/классного киноклуба: обучающиеся смотрят мультфильм «Ежик в тумане» и серию 86 «Смешариков» под названием «Ежик в туманности» с последующим обсуждением, поиском отсылок.
- Викторина «Я это смотрел!»: обучающиеся готовят и проводят викторину по мультфильмам в формате популярных телевикторин.
- Дискуссионный клуб «Ремейки: за и против»: обучающиеся анализируют современные ремейки, обсуждают их место в современной культуре.



Приложение

Практическое задание «Досье»

<i>рисунок персонажа</i>	Имя:									
	Уровень силы:									
	Уровень выносливости:									
	Уровень обаяния:									
	1. Личная ценность (милосердие, надежность, сострадательность, мужество)									
	2. Главные навыки									
	3. Работа в команде									