

День

российской

печати

 гуманизм

 высокие нравственные идеалы



СЦЕНАРИЙ занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ» для обучающихся 5–7 классов

Занятие 17 ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ ПЕЧАТИ

Цели занятия: развитие у обучающихся представлений о средствах массовой коммуникации, о назначении периодических изданий и культуре их чтения; получение знаний о Дне российской печати как профессиональном празднике работников СМИ, об их труде, профессиях СМИ.

Формирующиеся ценности: высокие нравственные идеалы, гуманизм.

Основные смыслы:

- Пресса – средство хранения и передачи от поколения к поколению памяти, достижений науки и культуры.
- Печатное издание – надежный источник информации, один из основных способов ее распространения.
- Важная роль печати – формирование общественного мнения, образа человека и гражданина, норм поведения в обществе.

Продолжительность занятия: 30 минут

Рекомендуемая форма занятия: беседа, обсуждение, работа в группах. Занятие включает просмотр видеоматериалов, выполнение творческих заданий.

Комплект материалов:

- сценарий;
- видеоматериалы;
- интерактивные задания;
- презентация.

Мотивационно-целевой этап

Учитель организует просмотр видеоролика-анонса занятия.

Учитель: Ребята, 13 января отмечается праздник – День российской печати. Знаете ли вы об этом дне?

Ответы обучающихся.

Учитель: Это профессиональный праздник тех, кто создает печатные издания – газеты и журналы: журналистов, редакторов, корреспондентов, верстальщиков. Благодаря их работе до сведения читателей доходят последние новости и мнения экспертов. Давайте посмотрим видеосюжет об этом празднике.

Учитель организует просмотр видеосюжета об истории Дня российской печати.

Учитель: Возможно, вы слышали еще и другое название массовой печатной продукции – «пресса». Знаете, что это такое, откуда произошло это название¹?

Ответы обучающихся.

Учитель: Верно, пресса – это все периодические издания, газеты, журналы, а в современном мире – ещё и интернет-ресурсы. Пресса позволяет нам узнавать о событиях в мире, делиться мнениями, формировать точку зрения. Часто еще говорят «массовый читатель». Как вы думаете, кто это?

Ответы обучающихся.

Учитель: Массовый читатель – это каждый из нас. Пресса ориентирована на нас, чтобы мы могли быть в курсе важнейших событий и находить ответы на интересующие вопросы.

Давайте вспомним: знакомы ли вы с какими-нибудь печатными или электронными изданиями? Может быть, вы или ваши родители выписываете газеты или журналы? Какие из них вам больше всего нравятся и почему?

Ответы обучающихся.

Учитель: Ребята, сегодня у нас в гостях главный редактор одной из старейших и крупнейших в нашей стране газет,

¹ Слово «пресса» происходит от французского слова «пресс» (presse). В XIII веке оно означало давящий станок. В следующем веке так называли печатный станок, а затем вообще всякую продукцию печатного станка. В XIX веке слово приобрело более узкий смысл: под ним стали подразумевать все периодические издания: газеты, журналы. В этом значении слово «пресса» вошло в русский язык.

«Московский комсомолец», Павел Николаевич Гусев.
Внимание на экран!

Учитель организует просмотр и обсуждение видеointервью с главным редактором газеты «Московский комсомолец» Павлом Николаевичем Гусевым. Примерные вопросы для обсуждения:

- Что интересного вы узнали из интервью?
- Согласны ли вы, что работа в прессе – это работа важная и ответственная? Почему?
- В чем секрет популярности газеты «Московский комсомолец»?

Основной этап

Учитель: Мы с вами живем в эпоху интернета и высоких технологий, но из интервью Павла Николаевича Гусева мы узнали, что печатные издания до сих пор не утратили своей ценности. Как вы думаете, почему?

Ответы обучающихся.

Учитель: Печатные издания остаются востребованными, потому что доносят до читателя достоверную информацию. А еще они помогают сохранить историю, из старых газет и журналов мы узнаем, что интересовало людей в далекие от нас времена, какие происходили события, как люди на них реагировали. Например, знаете ли вы, о чем писали в самых первых газетах?

Ответы обучающихся.

Учитель: Ребята, как вы думаете, почему именно печатная газета стала главным средством для распространения новостей?

Ответы обучающихся.

Учитель: А какое, по вашему мнению, главное отличие информации в современных газетах и журналах от новостей первых газет?² Какая это информация?

² Первые газеты содержали преимущественно государственную информацию, описывали политические, военные события, а также приказы и указы. Современные издания охватывают широкий спектр тем, включая общественные, культурные, научные, спортивные новости и развлекательный контент. Современные издания

Ответы обучающихся.

Учитель: Ребята, как и столетия назад, в печатных и современных интернет-изданиях трудятся десятки профессионалов. Можете их назвать?

Ответы обучающихся.

Учитель: Верно, это журналисты, редакторы, корректоры, специалисты по рекламе и еще десятки полезных и интересных профессий. А как вы думаете, в чем заключается труд этих людей?

Ответы обучающихся.

Учитель: Верно, каждый специалист, как и в старые времена, занимается своим делом! Давайте выполним интерактивное задание и проверим, что делает каждый из них!

Учитель организует выполнение интерактивного задания «Профессии СМИ» (сопоставление названия профессии с описанием деятельности).

Учитель: До появления интернета утро практически в каждой семье начиналось с чтения за завтраком газеты. Взрослые читали, например, «Правду», «Известия», «Комсомольскую правду» — это были самые распространенные в советское время газеты. Школьники читали «Пионерскую правду». Читали газеты по дороге на работу и в обеденный перерыв. Раз в месяц почтальон приносил журналы. Они были объемные, и их, конечно, читали не так быстро, как газету.

Как вы думаете, почему люди каждый день начинали с прочтения прессы? Что еще, кроме новостей, люди могли узнать из газет и журналов?

Ответы обучающихся.

Учитель: Ребята, часто утро для многих современных людей начинается с чтения ленты в соцсетях. Можно

ориентированы на массового читателя и предоставляют более широкий спектр информации.

ли сказать, что раньше пресса заменяла современные социальные сети?

Ответы обучающихся.

Учитель: Несмотря на обилие интернет-изданий и соцсетей, газеты и журналы по-прежнему выпускают. Как вы думаете, почему? Может ли интернет заменить их полностью?

Ответы обучающихся.

Заключительный этап

Учитель: Ребята, мы сегодня говорили о роли печатных изданий для человека и страны и о тех людях, которые их создают. А сейчас попробуем создать макет своей собственной классной газеты.

Учитель организует групповую работу, разделив обучающихся на 4 группы: «Новости класса», «Интервью», «Досуг», «Дизайн». Группам дается задание придумать содержание (первые три группы) и оформление (четвертая группа) рубрик газеты. На работу отводится 3 минуты. Обучающиеся работают в группах и по очереди представляют свои части работы.

Учитель: Ребята, вы большие молодцы, предлагаю продолжить работу над нашей газетой и через неделю представить готовый выпуск на следующем занятии «Разговоры о важном».

Периодические издания по-прежнему остаются важным источником информации. С их помощью люди передают друг другу и будущим поколениям новости, сведения о значимых для страны событиях и о повседневной жизни.

А работая над нашей классной газетой, мы поняли, что и каждый из нас тоже может внести вклад в это дело.