

# День

# российской

# печати

 гуманизм

 высокие нравственные идеалы



## СЦЕНАРИЙ занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ» для обучающихся по программам среднего профессионального образования (СПО)

### Занятие 17 ДЕНЬ РОССИЙСКОЙ ПЕЧАТИ

**Цель занятия:** развитие у обучающихся представлений об информационной культуре современного мира, о Дне российской печати как профессиональном празднике работников СМИ, об их самоотверженном труде, качественном и оперативном информировании общественности, честности и верности профессии.

**Формирующиеся ценности:** высокие нравственные идеалы, гуманизм.

#### Основные смыслы:

- Важная роль печати – формирование общественного мнения, содействие формированию социальных и нравственных идеалов человека, усвоению им норм общественного поведения.
- Печатное издание – надежный источник информации, один из основных способов ее распространения.
- Пресса – средство хранения и передачи от поколения к поколению памяти, всех достижений науки и культуры.
- Преимущество периодических печатных изданий перед интернет-контентом – качество информации и персональная ответственность за ее достоверность.

**Продолжительность занятия:** 30 минут.

**Рекомендуемая форма занятия:** дискуссия с использованием видео, цитат, презентации.

#### Комплект материалов:

- сценарий;
- методические рекомендации;
- презентация;
- видеоролики;
- дополнительные материалы.

## Этапы занятия

**Мотивационно-целевой этап:** просмотр видеоролика-анонса занятия, беседа.

**Основной этап:** просмотр видеороликов, дискуссия.

**Заключительный этап:** беседа, мини-проект.

## Мотивационно-целевой этап

*Педагог организует просмотр видеоролика-анонса занятия.*

**Педагог:** 13 января отмечается День российской печати. В этот день чествуют тех, кто участвует в создании печатных и электронных средств массовой информации, журналистов, благодаря усилиям которых до читателей доходят последние новости и мнения экспертов.

*Ответы обучающихся.*

**Педагог:** Какое значение имеет их деятельность для людей, страны?

*Ответы обучающихся.*

*При проведении занятия для обучающихся по специальностям «Полиграфическое производство», «Издательское дело» педагогу рекомендуется акцентировать внимание студентов на том, что День российской печати – это их профессиональный праздник, и организовать обсуждение вопросов, связанных с причинами выбора ими профессии, видением профессионального будущего, повышением престижа выбранной профессии.*

**Педагог:** Значение журналистики для общества и страны ежегодно в День российской печати отмечается специальной премией правительства в области средств массовой

информации. Как вы думаете, какие номинации существуют в рамках этой премии?<sup>1</sup>

*Ответы обучающихся.*

**Педагог:** День российской печати связан с исторической датой – началом издания по указу Петра Первого 2 января 1703 года (13 января по новому стилю) первой русской печатной газеты «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах».

*Педагог предлагает обучающимся обсудить слова Петра Первого Александру Даниловичу Меньшикову о публикации газеты (презентация к занятию): «Читал свежий номер, любо и дорого читать на русском языке газету, молодцы мы с тобой, Алексашка, большое дело сделали». Примерные вопросы для обсуждения:*

- Почему Петр Первый считал, что выпуск газеты – большое дело?
- Почему так важна была газета именно на русском языке?
- Как вы думаете, почему Петр Первый рассматривал газету как важное средство борьбы за проведение реформ и утверждения могущества Российской империи?

*Ответы обучающихся.*

---

<sup>1</sup> В частности: За реализацию благотворительного проекта «Дальше действовать будем мы», а также освещение волонтерской деятельности, направленной на поддержку участников специальной военной операции»; «За гражданское мужество, политическую остроту и успешное отстаивание интересов Отечества в информационной борьбе»; «За проект по популяризации чтения среди детей и подростков «Литературная Одиссея»; «За развитие историко-краеведческой темы и реализацию экологического проекта «СпасАЙ свой крАЙ».

## Основной этап

**Педагог:** Средства массовой информации, в том числе пресса, являются важными способами информационного воздействия на людей.

А как вы думаете, с чем связано появление первых газет и когда они появились?

*Ответы обучающихся.*

*Педагог организует просмотр и обсуждение видеоролика об истории развития прессы. Примерные вопросы для обсуждения:*

- Почему люди раньше всегда читали прессу с утра?
- А что еще, кроме новостей, люди могли узнать из газет и журналов?
- Какая необходимая для повседневной жизни информация размещалась в прессе?
- Как вы думаете, какие темы были интересны людям 100 лет назад? А какие темы нам интересны сегодня?

*Педагог организует работу с иллюстративным материалом (презентация к занятию). Примерные вопросы для обсуждения:*

- Есть ли темы, которые не теряют своей актуальности? Назовите их.
- Можно ли сказать, что пресса заменяла современные социальные сети?

*Ответы обучающихся.*

**Педагог:** Независимо от исторического контекста, политических событий в стране и в мире людей волновали вопросы повседневной жизни, так же как сегодня. Так, в прессе столетней давности публиковали информацию не только о политических событиях в нашей стране и за рубежом, но и разные заметки, интересные читателю. Газеты и журналы были соцсетями на бумаге.

Давайте поразмышляем над словами выдающегося русского историка Василия Осиповича Ключевского: «Газета

приучает читателя размышлять о том, чего он не знает, и знать то, чего он не понимает». Как вы понимаете смысл этого высказывания?

*Ответы обучающихся.*

**Педагог:** Знакомо ли вам словосочетание «желтая пресса»? Что оно означает? Можно ли доверять информации, представленной в «желтой прессе»?

*Ответы обучающихся. Педагог направляет беседу, задавая уточняющие вопросы, например:*

- А как вы подходите к выбору источников информации? Чем руководствуетесь?

- Какие источники информации вы считаете достоверными?

**Педагог:** Вспомните, на занятии «Век информации. 120 лет Информационному агентству России ТАСС» мы говорили, что необходимо доверять только официальным источникам информации, чья репутация подтверждена годами ответственной и добросовестной работы. Только такая информация помогает человеку сформировать правильное мнение, ответственную позицию по тому или иному вопросу.

В этом и состоит важнейшая задача прессы, можно сказать, ее миссия – задавать нормы общественного поведения, формировать образ современного человека, общественное мнение, единый смысл понимания событий.

В продолжение нашего разговора о значимости прессы предлагаю посмотреть интервью с российским журналистом, главным редактором газеты «Московский комсомолец» – Павлом Николаевичем Гусевым.

*Педагог организует просмотр и обсуждение видеоролика – интервью с П.Н. Гусевым. Примерные вопросы для обсуждения:*

- В чем видит Павел Гусев значение прессы?

- Как вы относитесь к блогерам? Согласны ли вы с мнением о них Павла Гусева? Чем отличается блогер от журналиста?

- Что думает спикер по поводу этических принципов и норм в журналистике?

- Пробовал ли кто-нибудь из вас себя в роли блогера? Почему вам интересно этим заниматься?

- Изменился ли ваш взгляд на профессию журналиста после просмотра интервью?

*Ответы обучающихся.*

**Педагог:** А как вы думаете, в какие исторические периоды миссия прессы имеет особое значение?

*Ответы обучающихся.*

**Педагог:** Особое значение пресса имеет в трудные для страны времена, когда людям нужно чувствовать уверенность в завтрашнем дне, поддержку, единство. Например, особую роль играла пресса в годы Великой Отечественной войны.

Газета в те годы объединяла людей, давала понимание, что они не одиноки в своей борьбе в врагом. Часто для солдат, работников тыла и особенно для жителей оккупированных территорий газеты были единственной связью со страной, единственным источником получения достоверной информации. После войны люди вспоминали об этом: «Кто-то ночью стучал в ставню, просовывал газету и уходил. Прочитав, таким же образом передавали газеты соседям. Из них мы узнали о Сталинградской битве, а немцы говорили, что Сталинград пал...».

Писатель Илья Эренбург, который во время войны был фронтовым корреспондентом, сказал: «В дни войны газета – воздух». Как вы понимаете эти слова?

*Ответы обучающихся.*

**Педагог:** В этом году мы отмечаем важную для страны дату – 80-летие Победы. И конечно, вспоминаем тех, кто своими боевыми и трудовыми подвигами сделал ее возможной.

В рядах полевых корреспондентов фронтовых газет было более 900 советских поэтов и писателей, среди них Аркадий Гайдар, Муса Джалиль, Константин Симонов, Александр Твардовский, Алексей Толстой, Михаил Шолохов, Василий Гроссман.

Полторы тысячи военных корреспондентов погибли, выполняя свой профессиональный и гражданский долг.

Мы всегда с особым чувством говорим о подвигах солдат и офицеров времен войны, а как вы считаете, можно ли назвать подвигом работу военных корреспондентов? Почему?

*Ответы обучающихся.*

*Учитель может дополнить данный этап занятия информацией о прессе военных лет (методические рекомендации к сценарию), а также организовать просмотр видеоролика или чтение стихотворения К. Симонова «Песня военных корреспондентов» (дополнительный материал к занятию).*

**Педагог:** Традиции военной журналистики живы и в наши дни. По-прежнему журналисты «воюют словом», оставаясь верными принципам правды, справедливости и гуманизма.

В 2024 году Евгений Евгеньевич Поддубный стал первым военным корреспондентом, получившим государственную награду Герой Российской Федерации.

*Педагог может организовать обсуждение высказываний Евгения Поддубного (презентация к занятию).*

**Педагог:** 2025 год объявлен в России Годом защитника Отечества. Как вы считаете, только ли люди военных профессий защищают Родину? Как сегодня защищают Родину журналисты и все, кто имеет отношение к прессе?

*Ответы обучающихся.*

**Педагог:** Сегодня о судьбе газет и журналов задумываются многие: кто с ностальгией, кто с пониманием того, что сегодня их во многом заменяет интернет. Однако до сих пор печатная пресса не исчезла. Как вы думаете, почему?

*Ответы обучающихся. Педагог направляет беседу, задавая уточняющие вопросы, например:*

- Есть ли у периодических изданий преимущества перед интернетом? Какие?<sup>2</sup>

- Читаете ли вы печатные или электронные издания газет и журналов? С какими из них вы знакомы? Если ли среди них любимые? Что вас в них привлекает?

- Что для вас наиболее ценно и интересно в газетах, журналах?

- Какую газету или журнал хотели бы читать вы?

**Педагог:** Кроме развлекательных, научных и научно-популярных, общественно-политических, литературно-художественных, есть и журналы профильные, посвященные вопросам той или иной профессиональной деятельности. Чтение таких журналов помогает быть в курсе инноваций в своей профессиональной сфере, повышать свой профессиональный уровень. Знание профильных журналов в своей предметной области позволяет быстрее ориентироваться в потоке научных публикаций. К таким изданиям относятся, например, журнал «Сварочное производство», журнал «Радиотехника и электроника», журнал «Индустрия питания», журнал «Медицинская сестра», «Учительская газета».

Есть и специализированные журналы, посвященные вопросам среднего профессионального образования: журналы «Среднее профессиональное образование»

<sup>2</sup> Главное преимущество периодических изданий перед интернет-контентом заключается в том, что их содержание тщательно выверяется, так как на любой ложный факт или ошибку необходимо давать опровержение или вносить поправки. Автор и редактор несут личную ответственность за качество и достоверность информации.

и «Современное среднее профессиональное образование», газета «Вестник СПО», журнал «Методист. Профессиональное образование», вестник МГПУ «Современный колледж».

*В зависимости от специальности, по которой обучаются студенты, педагог может дополнить данный этап занятия рассказом о профильных журналах в конкретной области, если они не знакомы обучающимся, или, если они читают профильные журналы, обсудить их и предложить высказать свои пожелания по содержанию.*

*Также можно обсудить периодическое издание, которое выходит на базе предприятия-партнера или предприятия, на котором студенты проходят производственную практику.*

### **Заключительный этап**

**Педагог:** Периодические издания по-прежнему остаются важным источником информации. Они являются одним из основных средств хранения и передачи информации об исторических событиях, достижениях науки и культуры. Для людей всех возрастов журналы и газеты служат источником знаний, помогают оценить те или иные явления, понять законы природы, нормы общественных отношений и поведения, сформировать многогранный образ современного человека.

*Педагог может в дополнение к подведению итогов организовать чтение и обсуждение стихотворения «Газеты» Виктора Верстакова (военного журналиста, ветерана Афганской войны) (приложение 1).*

*Педагог организует практическую работу (мини-проект).  
1 вариант (в случае, если в образовательной организации нет газеты/журнала).*

*Педагог предлагает обучающимся ответить на вопросы:*

- Что нужно, чтобы начать выпускать газету/журнал?
- Чему будет посвящено это издание?

- Как сделать, чтобы издание было интересным не только для студентов, но и для других читателей, например, родителей или школьников, которые хотели бы поступить в наш колледж?

- Как вы видите свою роль в издании?

- Может ли газета/журнал стать традицией группы/колледжа? Что для этого необходимо сделать?

Задание (может быть выполнено в группах): представить проект издания. В проекте должно быть отражено: название, рубрики, периодичность, принципы отбора тем и информации.

2 вариант (в случае, если в образовательной организации есть газета/журнал).

Выполнение задания можно организовать в группах.

Педагог предлагает обучающимся выступить в роли журналиста на пресс-конференции и ответить на вопросы:

- Какие темы хотели бы обсудить на пресс-конференции?

- Кого бы вы хотели пригласить в качестве спикера?

- Какие вопросы вы бы хотели задать спикеру?

- Что необходимо, чтобы организовать пресс-конференцию?

Педагог предлагает студентам пройти анкетирование, перейдя по QR-коду.



## Постразговор

- Выпуск газеты/журнала по разработанному проекту.
- Проведение пресс-конференции по разработанному проекту.
- Знакомство с отраслевыми периодическими изданиями.

## Приложение 1

### **В. Верстаков. ГАЗЕТЫ**

Листая старые газеты,  
вглядись, и ты увидишь вдруг  
громады первых пятилеток  
и вены материнских рук.

Происходившее когда-то  
не замыкается в столбце,  
и за строкой о сорок пятом  
ты прочитаешь об отце.

И адресованная точно  
тебе, а не кому-нибудь,  
газета, может, лишь на почте  
подождала тебя чуть-чуть.

В ней все — до буквы, до кавычек,  
до красных и не красных строк —  
тебе направленное лично  
письмо, полученное в срок.

Ведь, что греха таить, порою,  
весь в гуле нынешнего дня,  
не думал ты, что те герои —  
твоя высокая родня.

Вглядись в крупчатку фотоснимков,  
где, не знакомы до поры,  
солдат с винтовкою в обнимку,  
девчонка с сумкой медсестры.