ПОСТРАЗГОВОР

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ

«МАМИНО СЕРДЦЕ»

ко Дню матери

Тема: «Семья. Дела домашние»

Методические материалы для классного руководителя, советника директора по воспитанию и куратора первичного отделения Движения Первых

8–9 классы



ВВЕДЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЕ ПЕДАГОГИ!

- День матери в России учреждён Указом Президента РФ от 30.01.1998 № 120 — отмечается в последнее воскресенье ноября; в 2026 году праздник выпадает на 29 ноября.
- С 25 по 29 ноября 2026 года проходит Всероссийская акция «Мамино сердце» Движения Первых и Российского детско-юношеского центра.
- Цель акции — поддержка и популяризация традиционных семейных ценностей, формирование у участников чувства любви, заботы и благодарности к матери.

АКЦИЯ ПОМОГАЕТ:

- вовлечь участников и их родителей, представителей старшего поколения в совместную досуговую деятельность

Классный руководитель сам решает вместе с классом, какой формат акции провести.

ОБЗОР. ЧТО МОЖНО ПРОВЕСТИ В 8–9 КЛАССАХ

Первые

10 лет РОСДЕТЦЕНТР

ФОРМАТ 1

«ЗАВТРАК ДЛЯ МАМЫ»



Семейный праздник: готовим завтрак и дарим заботу

ФОРМАТ 2

«СТИХИ О МАМЕ»



Онлайн-флешмоб: ВК-клип со стихотворением

ФОРМАТ 3

«МАМА НА РАБОТЕ»



Медиапроект: видео или фоторепортаж о мамах

Можно провести один формат или несколько — решение за классным руководителем и учениками.

ФОРМАТ 1, 2



СЕМЕЙНЫЙ ПРАЗДНИК «ЗАВТРАК ДЛЯ МАМЫ»

Участникам совместно со своими семьями предлагается организовать для мам праздничный завтрак: самостоятельно спланировать меню, закупить продукты, приготовить завтрак, поддержать идеальную чистоту дома, поздравить маму с праздником, выгулять домашних питомцев.

Дополнительно — сертификат на выбор

- «Сертификат тишины» — право на спокойные занятия по выбору мамы весь день: любимая книга, сериал без пауз или здоровый сон.
- «Сертификат совместного времени» — вместе сделать поделку, сходить в кино, театр, на прогулку, поиграть в игры, погулять на свежем воздухе.



ОНЛАЙН-ФЛЕШМОБ «СТИХИ О МАМЕ»

Участникам предлагается создать ВК-клип и прочитать в нём стихотворение о маме — известного поэта или собственного сочинения.

ФОРМАТ 3. МЕДИАПРОЕКТ «МАМА НА РАБОТЕ»



Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися и родительским сообществом предлагается организовать медиапроект «Мама на работе».

Участники готовят короткие видеоролики или фоторепортажи, раскрывающие многогранность роли мамы: в профессиональной деятельности (чем занимается, какие задачи решает, почему выбрала эту профессию) и в домашней обстановке (как заботится о семье, какие традиции поддерживает, чем увлекается в свободное время).

Медиапроект направлен на то, чтобы показать, как мама совмещает разные социальные роли, оставаясь источником силы и вдохновения.

Проводит:

советник, куратор первичного отделения Движения Первых, участник-наставник или наставник коллективного участника Движения Первых — совместно с обучающимися и родительским сообществом.

ВАЖНО ДЛЯ ВСЕХ ФОРМАТОВ. ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ

- В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

- Участники публикуют посты с фотографиями и видеороликами на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, общественных организаций, реализующих государственную молодёжную политику в Российской Федерации, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 29 ноября 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами

#МаминоСердце #РодныеЛюбимые #ДвижениеПервых #НавигаторыДетства #Росдетцентр

Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Мамино сердце» рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальные хештеги акции «Мамино сердце».