ПОСТРАЗГОВОР

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ

«МАМИНО СЕРДЦЕ»

ко Дню матери

Тема: «Семья. Дела домашние»

Методические материалы для куратора группы, советника директора по воспитанию и куратора первичного отделения Движения Первых

СПО, 2–4 курсы



ВВЕДЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЕ КУРАТОРЫ И ПЕДАГОГИ!

- День матери в России учреждён Указом Президента РФ от 30.01.1998 № 120 — отмечается в последнее воскресенье ноября; в 2026 году праздник выпадает на 29 ноября.
- С 25 по 29 ноября 2026 года проходит Всероссийская акция «Мамино сердце» Движения Первых и Российского детско-юношеского центра.
- Цель акции — поддержка и популяризация традиционных семейных ценностей, формирование у участников чувства любви, заботы и благодарности к матери.

АКЦИЯ ПОМОГАЕТ:

- вовлечь участников и их родителей, представителей старшего поколения в совместную досуговую деятельность

ФОРМАТ 1. МЕДИАПРОЕКТ «МАМА НА РАБОТЕ»



Советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися и родительским сообществом предлагается организовать медиапроект «Мама на работе».

Участники готовят короткие видеоролики или фоторепортажи, раскрывающие многогранность роли мамы: в профессиональной деятельности (чем занимается, какие задачи решает, почему выбрала эту профессию) и в домашней обстановке (как заботится о семье, какие традиции поддерживает, чем увлекается в свободное время).

Медиапроект направлен на то, чтобы показать, как мама совмещает разные социальные роли, оставаясь источником силы и вдохновения.

Проводит:

советник, куратор первичного отделения Движения Первых, участник-наставник или наставник коллективного участника Движения Первых — совместно с обучающимися и родительским сообществом.

ВАЖНО ДЛЯ ВСЕХ ФОРМАТОВ. ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ

- В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

- Участники публикуют посты с фотографиями и видеороликами на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, общественных организаций, реализующих государственную молодёжную политику в Российской Федерации, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 29 ноября 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами

#МаминоСердце #РодныеЛюбимые #ДвижениеПервых #НавигаторыДетства #Росдетцентр

Для формирования корректных статистических данных участия в акции «Мамино сердце» рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальные хештеги акции «Мамино сердце».