



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ  
ДЕТСТВА, СЕМЬИ  
И ВОСПИТАНИЯ



# КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?

коллективизм



созидательный труд

1-2 классы

РАЗГОВОРЫ  
О ВАЖНОМ







**Бизнес** — это способ  
зарабатывать деньги,  
создавая полезные  
товары или услуги  
для других людей.

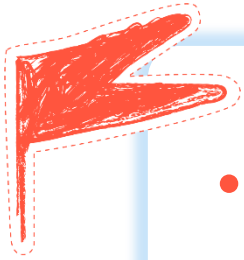


## Бизнесмен

(предприниматель) — это человек, который стремится создавать что-то новое, чтобы улучшить жизнь других людей. Он создает компании, изобретает новые вещи, производит их и предлагает другим людям.



# НАВЫКИ И УМЕНИЯ БИЗНЕСМЕНА



- Рассчитывать доходы и расходы
- Рекламирывать свой продукт
- Уметь управлять командой
- Правильно планировать свой день
- Передавать часть своих задач помощникам
- Мыслить творчески



# СТРОИТЕЛЬНАЯ ФИРМА «ТРИ ПОРОСЕНКА»





ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ РЕАЛИЗОВАТЬ ТРИ ПОРОСЕНКА	ДА	НЕТ
Построить новую детскую площадку		
Построить еще один склад материалов вместо леса		
Организовать курсы по подготовке строителей		
Открыть новые магазины строительных материалов сети «Три поросенка»		
Осушить озеро, чтобы на его месте построить еще один большой дом для своей семьи		
Построить больницу		
Отремонтировать здание школы		
Снести чужие некрасивые и старые дома и на их месте открыть оздоровительный центр с лечебной грязью		





росмолодёжь



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ  
ДЕТСТВА, СЕМЬИ  
И ВОСПИТАНИЯ

# КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?

Постразговор «Разговора о важном»

Формат

очный

Сроки проведения

26 января – 1 февраля 2026 года



Формат «Я сам / Я с командой / Я с семьей»

Формат 1

Акция «Открывая новое»

## Суть:

Практическое освоение основ предпринимательства через организацию собственной торговой площадки.

## Действия:

Участники формируют команды, каждая из которых готовит свой стенд на ярмарке. Команды разрабатывают бизнес-идею (товар или услугу), которая является для них новым опытом, создают продукт, придумывают систему расчёта («валюту») и осуществляют продажи. В случае использования реальных денег для данной активности, заранее определяется благотворительная цель и вся выручка направляется на нее.

## Итог:

Организованная и проведённая ярмарка с реализованными бизнес-проектами.

## Публикация:

Фото и видео с ярмарки публикуются в сообществах первичных отделений, образовательных организаций, молодёжных и детских общественных объединений в социальной сети «ВКонтакте».



**Важно для всех форматов:**

Публикации должны сопровождаться официальными хештегами акции: [#ОткрываяНовое](#) [#ДвижениеПервых](#) [#НавигаторыДетства](#) [#Росдетцентр](#)