



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

Методические рекомендации | 10–11 классы

КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?



коллективизм

созидательный труд

 РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

к сценарию занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

для обучающихся 10-11 классов

Занятие 20

Как создавать свой бизнес?

Дата занятия: 26 января 2026 года.

Цели занятия: формирование и развитие представлений обучающихся о предпринимательстве как возможности реализовать свою мечту и принести реальную пользу обществу; осмысление роли предпринимательства в отечественной экономике; развитие навыков предпринимательской деятельности, командной работы и создания новых и востребованных продуктов.

Формирующиеся ценности: коллективизм, созидательный труд.

Основные смыслы

- Бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.
- Предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды.
- Государство активно поддерживает предпринимательство, стимулируя экономическое развитие и социальную активность различными вспомогательными мерами.



Планируемые результаты занятия¹

Личностные результаты

Осознание российской гражданской идентичности; готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; ценность самостоятельности и инициативы; наличие мотивации к обучению и личностному развитию; целенаправленное развитие внутренней позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, формирование системы значимых ценностно-смысловых установок; готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций и расширение опыта деятельности на ее основе и в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

Метапредметные результаты

В сфере овладения познавательными универсальными учебными действиями: умение самостоятельно определять цели и составлять планы деятельности при решении проектной задачи; владение навыками познавательной и учебно-исследовательской деятельности: анализ кейса, поиск и критическая оценка информации о мерах господдержки, рынках и конкурентах; способность к самостояльному поиску методов решения практических задач, таких как валидация бизнес-идей, определение целевой аудитории и каналов продвижения.

В сфере овладения коммуникативными универсальными учебными действиями: умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников команды, эффективно распределять задачи; владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения в ходе публичной защиты проекта, использовать адекватные языковые средства и аргументы; навыки сотрудничества со сверстниками

¹ В соответствии с рабочей программой курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном» на 2025–2026 годы.



в образовательной и проектной деятельности для достижения общего результата.

В сфере овладения регулятивными универсальными учебными действиями: умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность в рамках командной работы над проектом в строго ограниченное время; использование всех возможных ресурсов (время, креативность команды, шаблоны) для достижения поставленной цели — создания презентабельной концепции.

Предметные результаты

Русский язык и литература: формирование понятий о нормах русского литературного языка и развитие умения применять знания о них в речевой практике.

Информатика: формирование представлений о роли информации и связанных с ней процессов в окружающем мире.

История: владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе.

Обществознание: овладение знаниями об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; формирование представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире; формирование представлений о методах познания социальных явлений и процессов; владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; развитие навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.



География: владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем.

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: познавательная беседа. Занятие включает просмотр видеоматериалов и выполнение практического задания.

Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: просмотр видеоролика-анонса, беседа.

Основной этап: беседа, просмотр видеоролика, выполнение практического задания.

Заключительный этап: беседа, выполнение интерактивного задания.

Мотивационно-целевой этап

Основные смыслы: предпринимательство — ответственный выбор, возможность реализовать мечту и принести пользу обществу и стране.

Задачи:

- актуализировать личный опыт обучающихся через обсуждение их идей по улучшению школьной или городской среды;
- подвести к пониманию бизнеса как мощного инструмента для позитивных изменений в обществе и формы реализации личной ответственности;
- сформировать установку на поиск предпринимательской идеи в решении конкретных проблем окружающих людей.

Форма работы:

- беседа.



Основной этап

Основные смыслы: предпринимательство имеет личный, социальный и экономический смысл; это командная деятельность, поддерживаемая государством.

Задачи:

- сформировать системное понимание многоуровневых смыслов предпринимательства: личная самореализация, решение социальных проблем, вклад в экономическое развитие страны;
- познакомить с алгоритмом создания бизнеса: от поиска проблемы и формирования команды до проверки гипотезы и первого действия;
- осмыслить роль государственной поддержки и экосистемы для начинающих предпринимателей (гранты, акселераторы, образование), а также правовые основы начала деятельности (статус самозанятого);
- применить на практике ключевые этапы создания бизнес-идеи: от выявления проблемы до формулировки ценностного предложения, модели дохода и социального эффекта.

Формы работы:

- беседа;
- выполнение практического задания.

Заключительный этап

Основные смыслы: устойчивый бизнес строится на любви к делу, пользе для людей и личной ответственности; начало пути — самый важный шаг.



Задачи:

- обобщить ключевые идеи занятия о предпринимательстве как созидательном труде и служении обществу;
- стимулировать рефлексию и осознанный интерес к возможностям профессиональной самореализации через создание своего дела;
- мотивировать к практическому действию — первому шагу по реализации собственной идеи с использованием доступных инструментов и поддержки.

Формы работы:

- беседа;
- выполнение интерактивного задания.

Постразговор

Что почитать

- Андрусов А. «Твой первый бизнес»
- Богдашевский А. «Основы финансовой грамотности. Краткий курс»
- Филатова И. «Семейные финансы — это просто»

Что посмотреть

- Фильм Движения Первых «Как создавать свой бизнес»
- Общество «Знание»: «Финансовые лайфхаки для жизни и бизнеса»:
<https://znanierussia.ru/library/video/finansovye-lajvhaki-dlya-zhizni-i-biznesa-5487?from=cinema>
- Общество «Знание»: «Границы смыслов. Марина Плигина. Предпринимательство»:



<https://znanierussia.ru/library/video/grani-smyslov-marina-pligina-predprinimatestvo-5204?from=cinema>

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия

- Всероссийская акция «Открывая новое»: обучающиеся организуют «Ярмарку волонтеров (мини-предпринимателей)». Для этого предлагается провести беседу о том, как можно улучшить жизнь каждого участника и своего коллектива в целом, придумать идеи и сформировать команды по интересам (или по коллективам класса) для проведения ярмарки. В процессе проведения ярмарки участники делают фото и снимают видео, которые публикуют на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 1 февраля 2026 года. Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ОткрываяНовое, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.
- Заседание дискуссионного клуба «ИИ в бизнесе»: за и против.