



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



Методические рекомендации | 5-7 классы

КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?



коллективизм

созидательный труд



РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

к сценарию занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

для обучающихся 5–7 классов

Занятие 20

Как создавать свой бизнес?

Дата занятия: 26 января 2026 года.

Цели занятия: формирование и развитие представлений обучающихся о предпринимательстве как возможности реализовать свою мечту и принести реальную пользу обществу; осмысление роли предпринимательства в отечественной экономике; развитие навыков предпринимательской деятельности, командной работы и создания новых и востребованных продуктов.

Формирующиеся ценности: коллективизм, созидательный труд.

Основные смыслы

- Бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.
- Предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды.
- Государство активно поддерживает предпринимательство, стимулируя экономическое развитие и социальную активность различными вспомогательными мерами.

Планируемые результаты занятия¹

Личностные результаты

В сфере гражданского воспитания: уважение прав, свобод и законных интересов других людей; активное участие в жизни родного края, страны; понимание роли различных социальных институтов в жизни человека; готовность к разнообразной совместной деятельности, стремление к взаимопониманию и взаимопомощи.

В сфере патриотического воспитания: формирование ценностного отношения к достижениям своей Родины — России, трудовым достижениям народа.

В сфере духовно-нравственного воспитания: ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; готовность оценивать свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиции нравственных и правовых норм с учетом осознания последствий поступков; свобода и ответственность личности в условиях индивидуального и общественного пространства.

В сфере физического воспитания: способность адаптироваться к стрессовым ситуациям и меняющимся социальным, информационным условиям, в том числе осмысляя собственный опыт и выстраивая дальнейшие цели; умение принимать себя и других, не осуждая; формирование навыка рефлексии, признание своего права на ошибку и такого же права другого человека.

В сфере трудового воспитания: установка на активное участие в решении практических задач; осознание важности обучения на протяжении всей жизни; уважение к труду и результатам трудовой деятельности.

В сфере ценности научного познания: установка на осмысление опыта, наблюдений, поступков и стремление совершенствовать пути достижения индивидуального

¹ В соответствии с рабочей программой курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном» на 2025–2026 годы.

и коллективного благополучия.

В сфере адаптации обучающегося к изменяющимся условиям социальной и природной среды: освоение обучающимися социального опыта, основных социальных ролей, соответствующих ведущей деятельности возраста, норм и правил общественного поведения, форм социальной жизни в группах и сообществах, включая группы, сформированные по профессиональной деятельности, открытость опыту и знаниям других; повышение уровня своей компетентности через практическую деятельность, в том числе развитие умения учиться у других людей, осознавать в совместной деятельности новые знания, навыки и компетенции из опыта других.

Метапредметные результаты

В сфере овладения познавательными универсальными учебными действиями: выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления; самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации, оценивать надежность информации по критериям, предложенным педагогическим работником или сформулированным самостоятельно, систематизировать информацию.

В сфере овладения коммуникативными универсальными учебными действиями: выражать свою точку зрения в устных и письменных текстах; понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и в корректной форме формулировать свои возражения; в ходе диалога и (или) дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение задачи и поддержание благожелательности общения; понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи; принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс



и результат совместной работы; уметь обобщать мнения нескольких людей, проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться, планировать организацию совместной работы, определять свою роль (с учетом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнениями, «мозговые штурмы» и иные); выполнять свою часть работы, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с действиями других членов команды; сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности.

В сфере овладения регулятивными универсальными учебными действиями: ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решений в группе, к принятию решений группой); владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии; давать оценку приобретенному опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; оценивать соответствие результата цели и условиям; осознанно относиться к другому человеку, его мнению; признавать свое право на ошибку и такое же право другого; принимать себя и других, не осуждая.

Предметные результаты

Русский язык: совершенствование различных видов устной и письменной речевой деятельности; участие в диалогах разных видов: побуждение к действию, обмен мнениями, запрос информации, сообщение информации.

Обществознание: освоение и применение системы знаний: о социальных свойствах человека, особенностях его взаимодействия с другими людьми, о процессах и явлениях в экономической, социальной, духовной и политической сферах жизни общества; формирование умения сравнивать (в том числе устанавливать основания для сравнения) деятельность людей, социальные объекты, явления, процессы в различных сферах общественной жизни, их элементы и основные функции; развитие

умений устанавливать и объяснять взаимосвязи социальных объектов, явлений, процессов в различных сферах общественной жизни, их элементов и основных функций; развитие умения использовать полученные знания для объяснения (устного и письменного) сущности, взаимосвязей явлений, процессов социальной действительности; развитие умений с опорой на обществоведческие знания, факты общественной жизни и личный социальный опыт определять и аргументировать с точки зрения социальных ценностей и норм свое отношение к явлениям, процессам социальной действительности; развивать умения анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать и критически оценивать социальную информацию, соотносить ее с собственными знаниями о моральном и правовом регулировании поведения человека, личным социальным опытом; развитие умений оценивать собственные поступки и поведение других людей с точки зрения их соответствия моральным, правовым и иным видам социальных норм, экономической рациональности.

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: познавательная беседа. Занятие включает просмотр видеоматериалов, выполнение интерактивного и практического заданий.

Комплект материалов:

- сценарий;
- методические рекомендации;
- видеоматериалы;
- интерактивное задание;
- практическое задание;
- презентация.

Мотивационно-целевой этап: просмотр видеоролика-анонса, беседа.

Основной этап: просмотр видеороликов, беседа, выполнение интерактивного задания, выполнение практического задания.

Заключительный этап: беседа.

Мотивационно-целевой этап

Основные смыслы: бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей

Задачи:

- раскрыть понятие бизнеса не только как средства получения прибыли, но и как способа приносить пользу обществу;
- способствовать формированию понимания взаимосвязи бизнеса и общественной пользы;
- стимулировать самостоятельное размышление и обсуждение вопросов о целях и смысле предпринимательской деятельности.

Формы работы:

- просмотр видеоролика;
- беседа.

Основной этап

1. Зачем нужен бизнес

Основные смыслы: бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.

Задачи:

- объяснить роль бизнеса в развитии общества, экономики и экологии, подчеркнуть значение социальной и экологической ответственности предпринимателей;
- дать представление учащимся о реальных примерах успешного молодежного предпринимательства;
- пробудить интерес к предпринимательству и стремление заниматься полезным делом, которое приносит пользу людям и природе.

Формы работы:

- просмотр видеоролика;
- беседа.

2. Бизнес — трудоемкий процесс, требующий командной работы

Основные смыслы: предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о значении команды в успешном ведении бизнеса;
- сформировать понимание длительной продолжительности процесса построения бизнеса;
- разработать концепцию собственного стартапа.

Формы работы:

- выполнение практического задания;
- беседа.

3. Государство поддерживает развитие бизнеса

Основные смыслы: государство активно поддерживает предпринимательство, стимулируя экономическое развитие и социальную активность различными вспомогательными мерами.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с существующей государственной поддержкой молодых предпринимателей, показать возможности реализации собственных идей с помощью различных государственных программ;
- пробудить интерес к изучению возможностей поддержки молодого предпринимательства, стимулируя желание использовать эти ресурсы;
- сформировать реалистичное представление о бизнесе, развивая способность оценивать риски и преимущества предпринимательской деятельности.

Формы работы:

- выполнение интерактивного задания;
- беседа.

Заключительный этап

Основные смыслы: бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.

Задачи:

- укрепить мотивацию к саморазвитию и самостоятельности;
- воспитывать уверенность в себе и своих силах, демонстрируя, что каждый человек способен реализовать

собственные идеи и внести свой вклад в окружающую действительность.

Форма работы:

- беседа.

Постразговор

Что почитать

- Васин Д. «Деньги и бизнес для детей»
- Гозман О., Правоторов В., Шахова Е. «Что такое бизнес?»
- Попова Т. «Откуда берутся деньги?»

Что посмотреть

- Фильм Движения Первых «Как создавать свой бизнес»

Проектная и внеурочная деятельность, внеклассные мероприятия

- Всероссийская акция «Открывая новое»: обучающиеся организуют «Ярмарку волонтеров (мини-предпринимателей)». Для этого предлагается провести беседу о том, как можно улучшить жизнь каждого участника и своего коллектива в целом, придумать идеи и сформировать команды по интересам (или по коллективам класса) для проведения ярмарки. В процессе проведения ярмарки участники делают фото и снимают видео, которые публикуют на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 1 февраля 2026 года. Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ОткрываяНовое, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.



- Организация бизнес-квеста: обучающиеся получают роли предпринимателей и в процессе игры решают задачи малого бизнеса, проходят этапы от создания компании до выхода на рынок.
- Создание плаката или видеосюжета «История одного бренда».
- Марафон «5 дней бизнес-мышления»: каждый день учитель дает небольшое задание, развивающее бизнес-идею (ориентация: социальный бизнес). Например, первый день — определить, какая проблема существует в районе и предложить, как ее можно решить. Второй день — придумать название и слоган для компании по решению этой проблемы и т. д.