

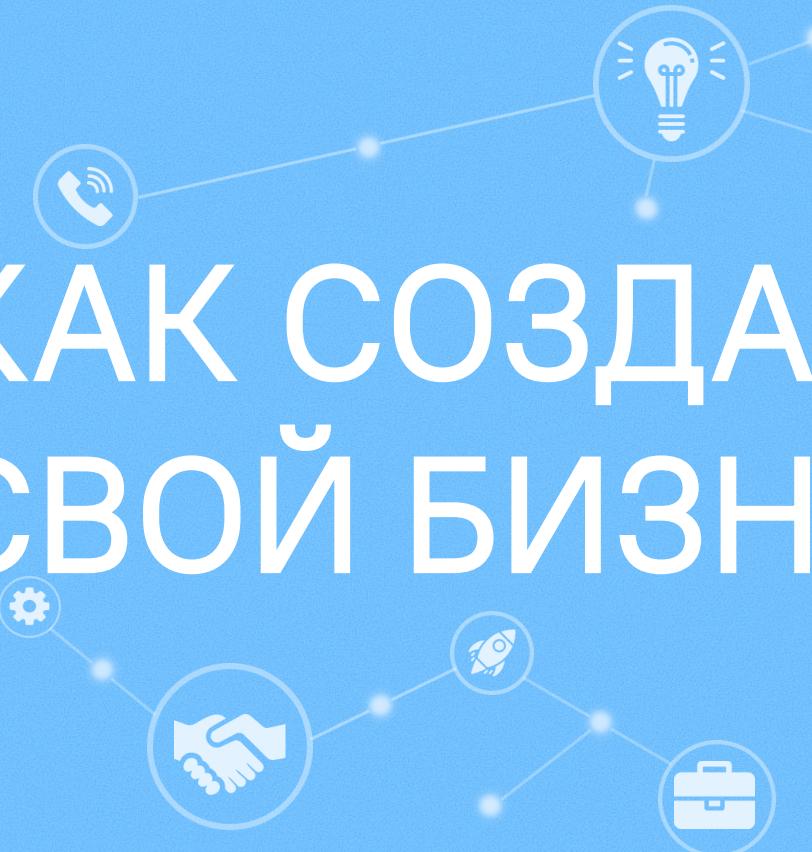


МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?



коллективизм

созидательный труд

8-9 классы



РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ



Анна Бондарь, создатель бренда наборов для творчества Hand Art:

«Меня вдохновляет, что своей работой могу повлиять на то, каким общество будет завтра».



Галина Болотина, создатель собственного бренда «Соннышко» – бесшовные пеленки с компрессионным эффектом:

«Идеи для бизнеса кроются в поиске решения проблем. Я предложила особое для пеленания».



Андрей Каменев, создатель креативных товаров на тему баскетбола:

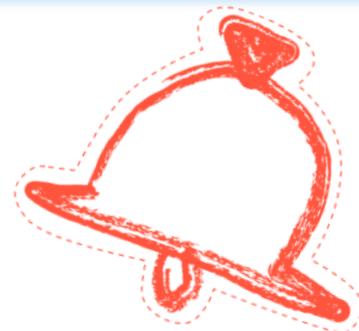
«Прежде чем решиться – хорошенъко подумай, но когда решился – не задумывайся».

«Работая над проектом, я стремился вдохновить детей на саморазвитие, сократить время, проводимое за экранами, и возродить интерес к настольным играм».



Владислава Балакина, основательница сети К-роп-студий:

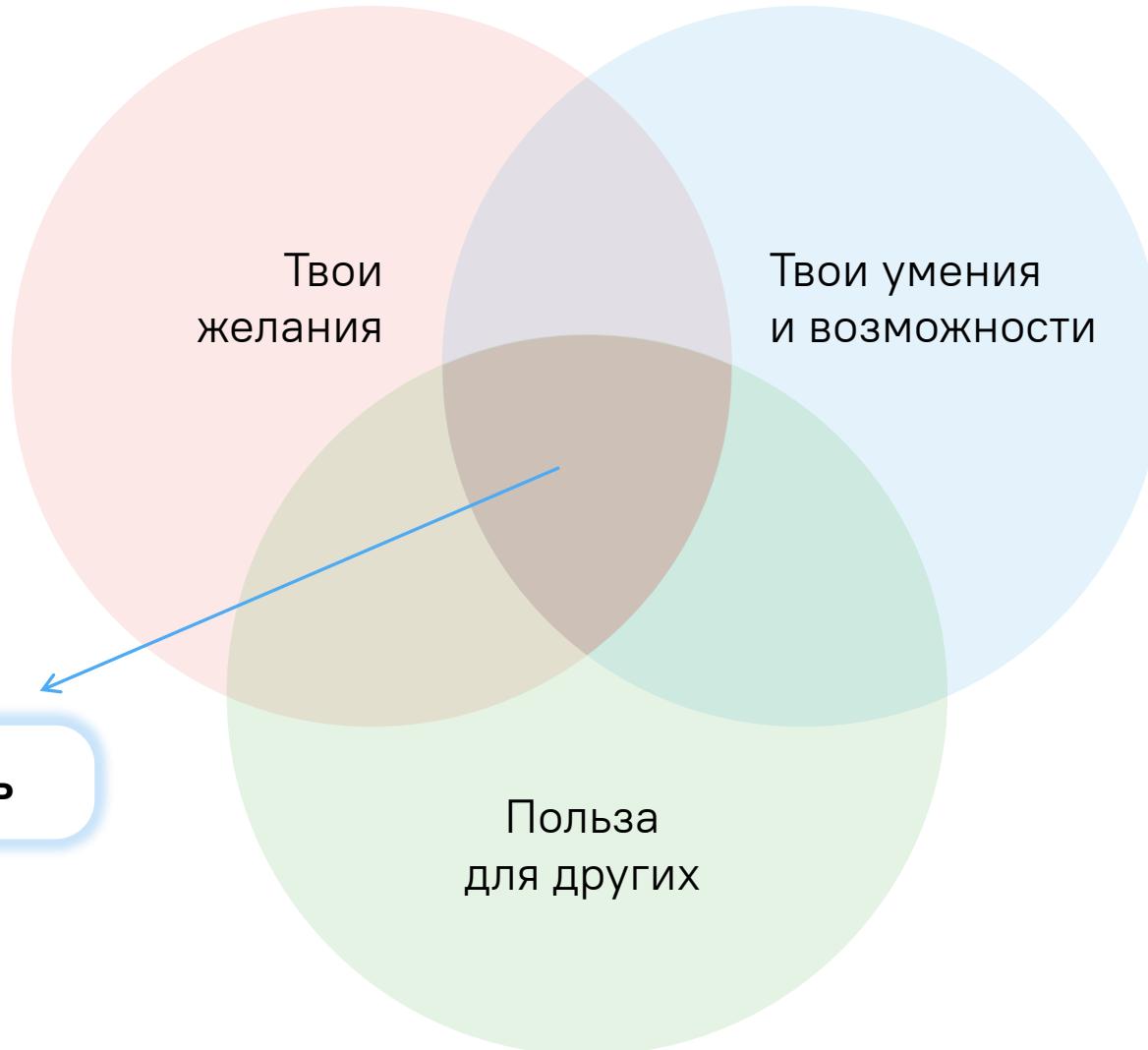
«Когда хобби превращается в любимую работу, любые трудности преодолеваются проще».



ИДЕЯ БУДУЩЕГО БИЗНЕСА



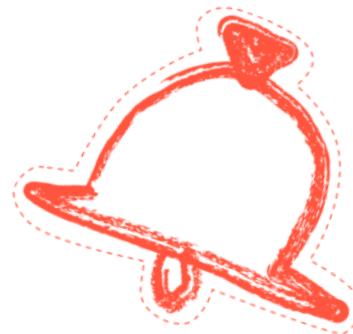
Ищи идею здесь



ОТ ИДЕИ ДО БИЗНЕС-ПРОЕКТА



1. Необходимо исследовать «рынок»: выяснить масштабы спроса, изучить конкурентов и целевую аудиторию.
2. Подумайте, сколько людей готовы купить ваш товар или услугу.
3. Насколько сильна конкуренция?



ПОРТРЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- Ответственный
- Честный
- Порядочный
- Образованный
- Способный к общению
- Обладающий критическим и креативным мышлением
- Способный работать в команде



ОТ РАЗРАБОТКИ ИДЕИ – ДО ПЕРВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ШАГОВ

1.

Идея бизнеса _____

2.

Анализ рынка _____

Потребности людей / конкуренты

3.

Какая ценность продукта/услуги?

4.

Какое решение предлагается?

5.

Команда проекта:

6.

Реклама:

Название, слоган _____

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

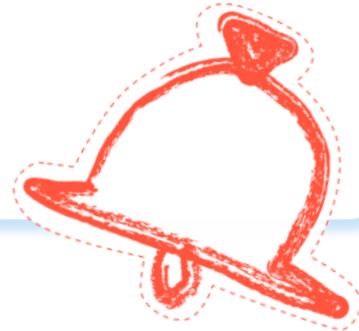


Ситуация 1

В городе N есть несколько кафе, в которых можно попробовать необычные блюда этого региона. Однако о них мало кто знает. Туристы посещают сетевые рестораны. Среди жителей есть семья Ивановых: Наташа увлекается историей и краеведением, а ее старший брат Иван учится в колледже, отлично монтирует видео и активен в соцсетях.

Ситуация 2

Алексей, ученик 9 класса. Он с детства увлекается рисованием, много рисует для себя, друзей и родных. Умеет создавать цифровые иллюстрации и портреты. Отдает своему хобби достаточно много времени и сил.



Ситуация 3

Анна, ученица 8 класса. Любит готовить. В последнее время увлеклась созданием красивых и вкусных десертов. Она следит за блогами кондитеров, экспериментирует с оформлением и ищет необычные сочетания вкусов.

ГРАНТЫ, ПОДДЕРЖКА



Стартап за партой

Акселерационная программа технологических идей школьников от 12 до 17 лет в области агротехнологий, финтехнологий и геймификации сельского хозяйства от Россельхозбанка.



Грант «Движения Первых»



КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?

Постразговор «Разговоры о важном»

Формат

очный

Сроки проведения

26 января – 1 февраля 2026 года



Формат «Я сам / Я с командой / Я с семьей»

Формат 1 Акция «Открывая новое»

Суть:

Практическое освоение основ предпринимательства через организацию собственной торговой площадки.

Действия:

Участники формируют команды, каждая из которых готовит свой стенд на ярмарке. Команды разрабатывают бизнес-идею (товар или услугу), которая является для них новым опытом, создают продукт, придумывают систему расчёта («валюту») и осуществляют продажи. В случае использования реальных денег для данной активности, заранее определяется благотворительная цель и вся выручка направляется на нее.

Итог:

Организованная и проведённая ярмарка с реализованными бизнес-проектами.

Публикация:

Фото и видео с ярмарки публикуются в сообществах первичных отделений, образовательных организаций, молодёжных и детских общественных объединений в социальной сети «ВКонтакте».



Важно для всех форматов:

Публикации должны сопровождаться официальными хештегами акции: #ОткрываяНовое #ДвижениеПервых #НавигаторыДетства #Росдетцентр

IV СМЕНА

10-11 апреля –
30 апреля – 1 мая

ПОДАЙ ЗАЯВКУ И ВЫБЕРИ СВОЁ НАПРАВЛЕНИЕ
С 26 ЯНВАРЯ ДО 15 ФЕВРАЛЯ:

ЖУРНАЛ

Создай журнал федерального информационно-просветительского проекта внеурочных занятий «Разговоры о важном».

КИНО

Научись передавать смысл через историю и эмоции и сними настоящее кино, которое цепляет.

АНИМАЦИЯ

Научись создавать крутые современные ролики для «Разговоров о важном».

ИГРА

Создай игру, в которую прямо в классе будут играть твои одноклассники.

**ЗАРЕГИСТРИУЙСЯ ПРЯМО СЕЙЧАС!
РЕЗУЛЬТАТЫ ОТБОРА – 26 ФЕВРАЛЯ 2026 ГОДА**

* Подробные условия, сроки и требования описаны в Положении о конкурсной процедуре на сайте Конкурса.

