



МИНИСТЕРСТВО  
ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ  
ДЕТСТВА, СЕМЬИ  
И ВОСПИТАНИЯ



## Алгоритм создания бизнеса

### 1. Идея бизнеса:

---

---

### 2. Анализ рынка:

Потребности людей

---

---

Конкуренты

---

### 3. Какая ценность продукта/услуги?

---

---

### 4. Какое решение предлагается?

---

---

### 5. Команда:

---

---

### 6. Реклама:

Название, слоган

---

---