



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



Сценарий занятия | СПО

КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?



коллективизм

созидательный труд



РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ

СЦЕНАРИЙ

занятия «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»

для обучающихся по программам среднего

профессионального образования

Занятие 20

Как создавать свой бизнес?

Дата занятия: 26 января 2026 года.

Цели занятия: формирование и развитие представлений обучающихся о предпринимательстве как возможности реализовать свою мечту и принести реальную пользу обществу; осмысление роли предпринимательства в отечественной экономике; развитие навыков предпринимательской деятельности, командной работы и создания новых и востребованных продуктов.

Формирующиеся ценности: коллективизм, созидательный труд.

Основные смыслы

- Бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.
- Предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды.
- Государство активно поддерживает предпринимательство, стимулируя экономическое развитие и социальную активность различными вспомогательными мерами.

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: эвристическая беседа. Занятие включает просмотр видеоматериалов и выполнение интерактивного и практического заданий.

Комплект материалов:

- сценарий;
- методические материалы;
- видеоматериалы;
- интерактивное задание;
- практическое задание;
- презентация.

Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: просмотр видеоролика-анонса, беседа.

Основной этап: беседа, просмотр видеоролика, выполнение интерактивного и практического заданий.

Заключительный этап: беседа.

Мотивационно-целевой этап

*Педагог организует **просмотр видеоролика-анонса с Дианой Енакаевой.***

Педагог: Каждый из нас хоть раз, но задумывался о возможности открыть свой бизнес, а может, кто-то из вас уже имеет свое дело. Нам кажется, что свой бизнес — это и есть та самая свобода, интересные проекты и финансовая независимость. Но это не совсем так. Потому что между «хочу» и «у меня получилось» еще очень много неизведанного. Без четкого плана и понимания своих шагов даже самая интересная

идея может угаснуть — просто потому, что мы путаемся, теряем внимание или выгораем.

Вопросы для обсуждения:

- Что такое бизнес, какое вы могли бы дать ему определение?
- Кто такой предприниматель?
- Что входит в обязанности предпринимателя?

Ответы обучающихся.

Основной этап

Педагог: Бизнес — это деятельность, направленная на получение прибыли путем производства товаров или оказания услуг (*презентация к занятию, слайд 2*). Подобную формулировку дают в учебниках экономики и финансовой грамотности. Бизнес — это возможность изменить окружающий мир, чем и занимается предприниматель — человек, который не просто придумывает, как решить задачу и заработать, а делает первый шаг, берет на себя все риски и создает ценность. Проще говоря, предприниматель = предприимчивость + действие.

Вопросы для обсуждения:

- Какую роль играет бизнес и какие задачи он решает?
- Давайте проанализируем утверждение: «Главная и единственная цель бизнеса — получать прибыль, а все остальное — это побочные эффекты». Согласны ли вы с этим? Аргументируйте свою точку зрения.
- Может ли бизнес быть успешным, если он не решает ни одной реальной проблемы?

Ответы обучающихся.

Педагог: Давайте узнаем подробнее, что такое бизнес и какую пользу он приносит государству и обществу, у председателя «Деловой России», председателя Общественного совета при Минэкономразвития России, основателя группы компаний «Р-Фарм» Алексея Евгеньевича Репика.

*Учитель организует **просмотр видеоролика-интервью с Алексеем Репиком.***

Педагог: Можно уверенно сказать, что бизнес начинается там, где найден ответ на запрос общества. В основе любого бизнеса лежит идея: как принести пользу обществу, сделать жизнь людей удобнее, приятнее и эффективнее. От кофейни у метро (потребность в том, чтобы сделать паузу в утренней спешке) до приложения по изучению языка (потребность в развитии). Нет проблемы — нет бизнеса. И задача предпринимателя — увидеть эту проблему и разрешить ее, ведь именно она и создает спрос.

Вопрос для обсуждения:

- Какие новые компании/организации появились рядом с нашим колледжем или рядом с вашим домом / в районе? Какую проблему студентов/жителей решает каждая из них?

Ответы обучающихся.

Педагог: Бизнес — это двигатель экономики. Бизнесмен создает товары и услуги, предоставляет рабочие места, платит налоги, которые формируют бюджет государства.

Вопрос для обсуждения:

- Как вы думаете, экономика и государственная политика оказывают влияние на бизнес или бизнес оказывает влияние на экономику и государственную политику? Аргументируйте свою позицию. *(Педагог подводит к пониманию того, что это не односторонний процесс, а сложная система взаимного влияния, круговое взаимодействие: например, государство реагирует на экономические показатели, которые формируются бизнесом, а бизнес адаптируется к изменениям политики, что снова влияет на экономику)*

Ответы обучающихся.

Педагог: Бизнес позволяет экспериментировать, внедрять новые технологии и создавать то, чего раньше не существовало: от смартфонов до новых сервисов каршеринга.

Вопрос для обсуждения:

- Если бы вам дали ресурсы на эксперимент в вашей будущей профессии, которую вы сейчас получаете, над какой одной креативной инновацией вы бы работали, чтобы изменить нашу отрасль?

Ответы обучающихся.

Педагог: Бизнес — это способ для предпринимателя превратить свою идею, знания, труд и любимое дело в конкретный проект, самореализоваться и, конечно, собрать команду единомышленников.

Вопросы для обсуждения:

- Есть ли в вашем окружении люди, которые построили бизнес на основе своего увлечения? Как это повлияло на их жизнь, на ваш взгляд?
- Представим, что вы уже предприниматели и открыли свое дело. Вы устали и вам нужен выходной, или вы заболели, или уехали в отпуск. Что произойдет с вашим бизнесом? Какой есть единственный способ сделать бизнес устойчивым и результативным?
- Какую роль единые ценности играют в команде единомышленников? Как это помогает сплотить коллектив?

Ответы обучающихся.

Педагог: Конечно, предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды. Это ваши единомышленники, союзники, которые закрывают слабые стороны и усиливают сильные. Например, братья Арслан и Амир Курбановы из Уфы, которые, еще учась в школе, стали создавать электронные системы автоматизации (*презентация к занятию, слайд 2*). Молодые люди уже успешно реализовали несколько проектов: от домашней умной люстры до контролера работы маляров на местной фабрике. Сейчас в их команде, сформировавшейся на площадке «Движения Первых», работают 5 человек.

Еще один успешный и реальный пример молодого бизнесмена — это Расуль Назаров, студент-медик из Перми. Он предложил инициативу «Белые МЕДведи» по оказанию медицинской помощи жителям из дальних уголков региона. Расуль вместе с командой будущих врачей отправится в отдаленные районы Пермского края, где в течение нескольких дней студенты будут проводить профилактические осмотры, обучать основам здоровья и делиться своими знаниями

с жителями. Финансовую поддержку проекта Расуль получит от государства в рамках гранта.

*Педагог предлагает выполнить **практическое задание «Моя бизнес-идея»**. Обучающиеся делятся на группы по 4 человека и придумывают бизнес-идею в соответствии с профилем обучения, регионом проживания и четырьмя китами, на которых держится бизнес. Для подготовки можно использовать чек-лист «Проверь свою бизнес-идею» (приложение).*

Педагог: Когда бизнес-идея продумана и команда собрана — не бойтесь рисковать. Часто лучше просто начать делать, чем ожидать идеального результата. Самый первый бизнес всегда связан с бесценным опытом, для этого нужно мыслить масштабнее. И отвечая на вопрос: «Что делать?» — делать!

Вопросы для обсуждения:

- Представьте: ваш первый бизнес запущен и приносит прибыль. Означает ли эта первая победа, что ваш путь как предпринимателя завершен и можно больше ничему не учиться? Почему?
- Как в бизнесе могут помочь знания, полученные в колледже?
- Какие компетенции и личностные черты, на ваш взгляд, составляют портрет успешного предпринимателя?
- Что должно преобладать в достижении успеха — креативность или трудолюбие и упорство? Почему?

Ответы обучающихся.

Педагог: Успешный предприниматель — это вечный студент. Он учится, чтобы каждый день в своем бизнесе применять

полученные знания, потому что бизнес растет ровно настолько, насколько растет его основатель. Важнейшие личностные качества и компетенции предпринимателя — это упорство и настойчивость, ответственность, дисциплина, гибкость и любопытство, а также умение договариваться, навык принятия решений, финансовая грамотность и навыки делегирования. Существует несколько мифов о бизнесе.

*Педагог предлагает выполнить **интерактивное задание «Викторина»**.*

Педагог: Любому начинающему предпринимателю нужен простой и понятный маршрут: с чего начать, откуда взять деньги, как заявить о себе. Такую помощь сегодня оказывают государственные проекты и гранты (*презентация к занятию, слайд 4*). Но чаще всего нужна даже не финансовая, а организационная поддержка. И здесь на помощь приходят акселераторы и конкурсы, бесплатные лекции и курсы от ведущих вузов страны, бизнес-инкубаторы и нетворкинг-мероприятия.

Вопросы для обсуждения:

- Как вы считаете, в чем заключается стратегический интерес государства в создании благоприятных условий для предпринимательства, особенно среди молодежи? (*Молодежное предпринимательство — это инвестиция в будущее государства*)
- Каким образом государство осуществляет поддержку?
- Чем вы можете воспользоваться уже сейчас?
- Что для бизнеса выгоднее в долгосрочной перспективе: максимизировать прибыль любой ценой или вкладываться в развитие города/региона, где находится

сам предприниматель, его команда, семья и друзья?
Почему?

Ответы обучающихся.

Педагог: Часто не только государство помогает бизнесу, но и бизнес помогает государству, беря на себя социальную ответственность. На прошлом занятии из цикла «Разговоры о важном» мы говорили об известных меценатах, которые развивали не только экономику страны, но и культуру, социальную сферу жизни.

К просмотру предлагается видеофрагмент передачи «БесогонТВ».

Вопросы для обсуждения:

- Почему примеры меценатов прошлого и настоящего (П. М. Третьякова, С. И. Мамонтова, С. Т. Морозова, С. Н. Галицкого) являются образцами подлинного служения России?
- На семейном гербе крупного промышленника и мецената Петра Губонина есть надпись: «Не себе, а Родине». Почему эта мысль особенно актуальна для современного бизнеса?
- В чем заключается ответственность бизнеса перед будущими поколениями? (*Презентация к занятию, слайд 4*).

Ответы обучающихся.

Заключительный этап

Педагог: Бизнес — это ответственный выбор человека в реализации своей мечты. Его миссия — внести реальный вклад в развитие общества. Его сила — в команде, ведь именно коллективная работа определяет результат. И сегодня у молодых предпринимателей есть уникальная возможность изменить мир вокруг себя. Каждая идея имеет право на существование, а вера в себя и упорство обязательно приведут к вершине успеха.

Вопросы для рефлексии:

- Хотели бы вы заняться собственным делом?
- Какие навыки у вас уже есть для этого, а чему предстоит научиться?
- В каком возрасте начинать собственное дело? Нужен ли для этого опыт работы?
- Какую миссию мог бы выполнять ваш будущий бизнес?

Ответы обучающихся.

Постразговор

Уважаемые коллеги!

Предлагаем вам и обучающимся поучаствовать во Всероссийской акции «Открывая новое» (презентация к занятию, слайд 6).





Что почитать

- Батырев М. «Предприниматель до 18 лет»
- Котин М. «И ботаники делают бизнес 1+2. Удивительная история основателя “Додо Пиццы” Федора Овчинникова. От провала до миллиона»

Что посмотреть

- Фильм Движения Первых «Как создавать свой бизнес»
- «Грани смыслов. Марина Плигина. Предпринимательство», 2025:
<https://znanierussia.ru/library/video/grani-smyslov-marina-pligina-predprinimatelstvo-5204?from=cinema>
- Социальная ответственность бизнеса, 2024:
<https://yandex.ru/video/preview/1421985911526705979>

Проектная деятельность

- Всероссийская акция «Открывая новое»: обучающиеся организуют «Ярмарку волонтеров (мини-предпринимателей)». Для этого предлагается провести беседу о том, как можно улучшить жизнь каждого участника и своего коллектива в целом, придумать идеи и сформировать команды по интересам (или по коллективам класса) для проведения ярмарки. В процессе проведения ярмарки участники делают фото и снимают видео, которые публикуют на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 1 февраля 2026 года. Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ОткрываяНовое, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.
- «Гранты Первых», проект Движения Первых.
- «Стартап за партой». Акселерационная программа технологических идей школьников от 12 до 17 лет



в области агротехнологий, финтехнологий
и геймификации сельского хозяйства
от Россельхозбанка.



Приложение

Рабочий лист «Проверь свою бизнес-идею»

Название бизнес-идеи	
Основной тезис (описание)	
Регион, в котором продукт будет востребован	
Какую проблему решает бизнес-идея?	
В чем ценность моей идеи для общества?	
Что изменится в экономике региона?	
Какие инновации мы будем использовать?	
Кто входит в мою команду?	
Зачем мне этим заниматься?	

Чек-лист для определения готовности открыть свое дело

Материальный мир		Внутреннее состояние		Межличностные отношения	
Знаю закон и нормативные документы		Чувствую силы, чтобы осуществить задуманное		Знаю, кто мой клиент	
Готов к работе с государственными органами		Я верю в себя и готов идти вперед		У меня есть партнеры, помощники	
Понимаю механизм работы бизнеса		Я действую согласно своим мотивам и ценностям		Знаю конкурентов и с уважением отношусь к ним	
Понимаю влияние внешней среды		Я не боюсь рисковать		Моя семья меня поддерживает	
У меня есть материальные ресурсы		Я иду в соответствии со своим планом		Знаю, куда обратиться за помощью (организационной и финансовой)	