



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?



коллективизм

созидательный труд

СПО

РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ

МОЖЕТ ЛИ БИЗНЕС БЫТЬ УСПЕШНЫМ, ЕСЛИ ОН НЕ РЕШАЕТ НИ ОДНОЙ РЕАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ?

Бизнес — это деятельность, направленная на получение прибыли путем производства товаров или оказания услуг.

- Предприниматель = предприимчивость + действие.





Руслан и Амир Курбановы, г. Уфа.
Занимаются разработкой
уникальных электронных систем
автоматизации.



Расуль Назаров, г. Пермь.
Организует медицинскую
экспедицию в удаленные районы
края.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ И ГРАНТЫ

Обучающая программа Росмолодёжь.Предпринимай



Программа направлена на повышение уровня предпринимательских компетенций молодых предпринимателей и молодёжи, заинтересованной в открытии своего дела в онлайн формате с элементом практико-ориентированного обучения в сопровождении опытных предпринимателей (наставники и трекаеры)



Целевая аудитория:

- Молодые предприниматели с действующим бизнесом
- Молодёжь, заинтересованная в осуществлении предпринимательской деятельности



Задачи:

1. Расширить теоретические знания в предпринимательстве
2. Дать практические рекомендации по развитию бизнеса
3. Сформировать площадку по разбору бизнеса молодых предпринимателей опытными бизнесменами в рамках конкретных тем

Уникальность программы заключается в формате конструктора: участники могут выбирать и активно вовлекаться в актуальные для них темы и форматы, а другие пропускать или смотреть в записи.

КПЭ:

5 000 участников обучения
10 тематических модулей
10 дней обучения в рамках каждого модуля
10 наставников по темам модулей
5 трекаеров для сопровождения и помощи

В программу интегрированы наставники в лице опытных предпринимателей с опытом от 7 лет ведения бизнеса. Наставник:

- раскрывает конкретную тему в рамках видеолекций
- дает практические задания и советы по их выполнению
- устраивает разборы бизнеса, вопросов или кейсов участников во время вебинаров в соответствии с темой модуля

ПРОЕКТ «СТРАНА МАСТЕРОВ»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ГРАНТЫ
ПЕРВЫХ



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ





Почему примеры меценатов прошлого и настоящего (П. М. Третьякова, С. И. Мамонтова, С. Т. Морозова, С. Н. Галицкого) являются образцами подлинного служения России?



На семейном гербе крупного промышленника и мецената Петра Губонина есть надпись: «Не себе, а Родине». Почему эта мысль особенно актуальна для современного бизнеса?



В чем заключается ответственность бизнеса перед будущими поколениями?





росмолодёжь



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

КАК СОЗДАВАТЬ СВОЙ БИЗНЕС?

Постразговор «Разговора о важном»

Формат

очный

Сроки проведения

26 января – 1 февраля 2026 года



Формат «Я сам / Я с командой / Я с семьей»

Формат 1

Акция «Открывая новое»

Суть:

Практическое освоение основ предпринимательства через организацию собственной торговой площадки.

Действия:

Участники формируют команды, каждая из которых готовит свой стенд на ярмарке. Команды разрабатывают бизнес-идею (товар или услугу), которая является для них новым опытом, создают продукт, придумывают систему расчёта («валюту») и осуществляют продажи. В случае использования реальных денег для данной активности, заранее определяется благотворительная цель и вся выручка направляется на нее.

Итог:

Организованная и проведённая ярмарка с реализованными бизнес-проектами.

Публикация:

Фото и видео с ярмарки публикуются в сообществах первичных отделений, образовательных организаций, молодёжных и детских общественных объединений в социальной сети «ВКонтакте».



Важно для всех форматов:

Публикации должны сопровождаться официальными хештегами акции: [#ОткрываяНовое](#) [#ДвижениеПервых](#) [#НавигаторыДетства](#) [#Росдетцентр](#)