



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ



Рабочий лист «Проверь свою бизнес-идею»

Название бизнес-идеи	
Основной тезис (описание)	
Регион, в котором продукт будет востребован	
Какую проблему решает бизнес-идея?	
В чем ценность моей идеи для общества?	
Что изменится в экономике региона?	
Какие инновации мы будем использовать?	
Кто входит в мою команду?	
Зачем мне этим заниматься?	

Чек-лист для определения готовности открыть свое дело

Материальный мир	Внутреннее состояние	Межличностные отношения
Знаю закон и нормативные документы	Чувствую силы, чтобы осуществить задуманное	Знаю, кто мой клиент
Готов к работе с государственными органами	Я верю в себя и готов идти вперёд	У меня есть партнеры, помощники
Понимаю механизм работы бизнеса	Я действую согласно своим мотивам и ценностям	Знаю конкурентов и с уважением отношусь к ним
Понимаю влияние внешней среды	Я не боюсь рисковать	Моя семья меня поддерживает
У меня есть материальные ресурсы	Я иду в соответствии со своим планом	Знаю, куда обратиться за помощью (организационной и финансовой)