

ДАРИМ ДОБРО!

ПОСТРАЗГОВОР

милосердие

гуманизм

жизнь

5 класс

ВВЕДЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЕ ПЕДАГОГИ!

- День добровольца (волонтера) в России отмечается ежегодно 5 декабря. Праздник был установлен Указом Президента Российской Федерации от 27.11.2017 № 572. Выбор даты был сделан в соответствии с Международным Днем добровольцев во имя экономического и социального развития, установленным в 1985 году по решению Генассамблеи ООН.
- Сроки проведения: с 1 по 5 декабря 2026 года.
- Цель: формирование позитивного имиджа и популяризация добровольческого движения среди детей и молодежи.

ЗАДАЧИ:

- создание условий для обмена опытом добровольческой деятельности, подведения итогов года и поощрения наиболее активных волонтеров;
- формирование у участников ценностного отношения к добровольческому труду через выражение благодарности людям, вносящим вклад в добрые дела;
- вовлечению обучающихся и их семей в совместную социально значимую деятельность, направленную на оказание помощи окружающим и заботу о природе.

ОБЗОР. ЧТО МОЖНО ПРОВЕСТИ В 5 КЛАССЕ?

Первые

10 лет РОСДЕТЦЕНТР

ФОРМАТ 1

ВСТРЕЧА ВОЛОНТЕРСКОГО ОТРЯДА «ДОБРЫЙ НОВЫЙ ГОД»



ФОРМАТ 2

ОНЛАЙН-ФЛЕШМОБ «СПАСИБО, ВОЛОНТЕР!»



ФОРМАТ 3

СОБЫТИЕ «ДОБРЫЙ ДЕНЬ С СЕМЬЕЙ»



Форматы доступны для реализации — выбор остается за педагогом и участниками.

ФОРМАТ 1. ВСТРЕЧА ВОЛОНТЕРСКОГО ОТРЯДА «ДОБРЫЙ НОВЫЙ ГОД»



В программе встречи: поздравления с Днем добровольца, обмен опытом добрых дел, награждение самых активных волонтеров, планирование новогодних волонтерских акций, чаепитие или праздничный стол, изготовление общих фотозон и видеопоздравлений.

Проводит:

советник, куратор первичного отделения Движения Первых, участник-наставник или наставник коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися средних и старших классов и действующими волонтерскими отрядами организовывают торжественную встречу, посвященную Дню добровольца и приближающемуся Новому году.

ФОРМАТ 1

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

- определить дату, время и место проведения встречи волонтерского отряда;
- подготовить программу, приглашения, дипломы и благодарности для участников;
- провести встречу с поздравлениями, рассказами о лучших добрых делах года и планах на праздники;
- сделать общее фото и видеоролик-поздравление, опубликовать в социальных сетях.

ФОРМАТ 1. КАК ПОЛУЧИТЬ СЕРТИФИКАТ

Первые

10 лет РОСДЕТЦЕНТР

Для получения сертификата за участие в формате 1 одному из участников волонтерского отряда необходимо подать заявку по ссылке: нажать на кнопку «Сформировать команду» и получить реферальную ссылку для дальнейшего направления другим участникам волонтерского отряда, желающим принять участие в мероприятии, для их регистрации. Затем по итогам проведения мероприятия разместить пост с официальными хештегами акции «Добро твори» и прикрепить ссылку на пост в отчетную форму на сайте.

По итогу проведения мероприятия участники команды получают сертификаты.

ФОРМАТ 2. ОНЛАЙН-ФЛЕШМОБ «СПАСИБО, ВОЛОНТЕР!»

Участники ежедневно (с 1 по 5 декабря) публикуют посты с фотографиями и короткими историями о волонтерах, которые помогли им или о которых они знают: наставниках, одноклассниках, родителях, учителях, волонтерах, помогающих бойцам специальной военной операции. Темы дней: «Мой первый волонтерский опыт», «Волонтер, которым я восхищаюсь», «Доброе дело, которое изменило день», «Чему меня научило волонтерство», «Спасибо тебе, волонтер!». 5 декабря медиацентр монтирует итоговый видеоролик.

Проводит:

советник, куратор первичного отделения Движения Первых, участник-наставник или наставник коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися, медиацентром образовательной организации и родительским сообществом организовывают онлайн-флешмоб «Спасибо, волонтер!».

Обучающиеся средней школы готовят посты самостоятельно.

ФОРМАТ 3. СОБЫТИЕ «ДОБРЫЙ ДЕНЬ С СЕМЬЕЙ»



В рамках формата 2 советнику, куратору первичного отделения Движения Первых, участнику-наставнику или наставнику коллективного участника Движения Первых совместно с обучающимися начального звена и их родителями (законными представителями) предлагается организовать событие «Добрый день с семьей», в рамках которого семья выполняет любое доброе дело и фиксирует это с помощью фотографий, рисунков или публикаций в социальных сетях в телекоммуникационной сети Интернет.

Например, можно организовать мастерскую по созданию кормушек для птиц. Готовые кормушки участники устанавливают на территории образовательной организации, во дворах, парках или рядом со своим домом.

ПРИМЕРЫ ДОБРЫХ ДЕЛ:

- сделать и повесить кормушку для птиц;
- собрать и сдать в переработку макулатуру;
- помочь пожилым людям рядом (вместе с родителями помочь соседям пожилого возраста донести покупки, выбросить мусор, просто зайти и сказать несколько теплых слов);
- посетить приют для бездомных животных и погулять с собаками;
- помочь с домашними делами родителям и другие.

ФОРМАТ 3

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

1. Определить дату и место проведения мастер-класса по изготовлению кормушек.
2. Подготовить материалы (деревянные дощечки, фанеру, пластиковые бутылки, веревки, гвозди, клей, краски — в зависимости от выбранной технологии).
3. Под руководством педагогов и родителей изготовить кормушки, украсить их в новогоднем стиле.
4. Установить кормушки в безопасных местах, засыпать корм (сырые несоленые семечки, зерно, несоленое сало) и организовать регулярное пополнение корма в течение зимы.

ВАЖНО ДЛЯ ВСЕХ ФОРМАТОВ. ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ

- В процессе проведения тематических мероприятий участники делают фотографии и записывают видеоролики.

- Участники публикуют посты с фотографиями и видеороликами на личных страницах и в цифровых сообществах первичных отделений, коллективных участников Движения Первых, общественных организаций, реализующих государственную молодежную политику в Российской Федерации, а также образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 5 декабря 2026 года.

Пост должен сопровождаться официальными хештегами

#ДоброТвори #БлагоТвори #ДвижениеПервых #НавигаторыДетства #Росдетцентр

Для формирования корректных статистических данных участия в акции рекомендуется указывать в публикации не более 10 хештегов, включая официальные хештеги акции.